

La Voglina Valenza srl.
Strada Alessandria 30-32,
Valenza. (AL)
Piemonte,
Italy.
Tel: 0131 941 281

COMUNE DI VALENZA	
PROTOCOLLO N°	15572
ARR. 30 MAG. 2005 ==	
UFFICIO	5 HT
CAT	XV. 3-6

Maggio 29 2005.

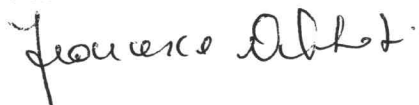
All' ill.mo Signor Raselli
Sindaco del Comune di Valenza

Oggetto: Realizzazione interventi di recupero edilizio a fini turistico-ricettivi.

Il sottoscritto Francesca Abbiati in qualità di presidente della società La Voglina Valenza srl corrente in Valenza strada Alessandria 30-32 tel: 013 941 281, visto il bando regionale sui "Programmi integrati per lo sviluppo locale con D.G.R. n. 50 - 14980 del 07.03.2005 che promuove, tra l'altro, la valorizzazione dell'offerta turistica e del turismo culturale, comunica la propria intenzione di recuperare per gli usi in oggetto il complesso denominato La Voglina con tempi, modalità da definirsi ed un costo indicative di € 8,000,000.

Restando a disposizione per ulteriori approfondimenti, si porgono cordiali saluti.

Francesca Abbiati



Proposta di recupero edilizio a fini turistici – ricettivi

Il complesso denominato "La Voglina" rappresenta un esempio eccezionalmente integro di villa di campagna del XVII secolo. La Voglina è una delle ville più prestigiose del Monferrato.

Gli attuali proprietari intendono realizzare un progetto finalizzato a valorizzare tale complesso architettonico per potenziare la conoscenza turistica del territorio e della Regione Piemonte.

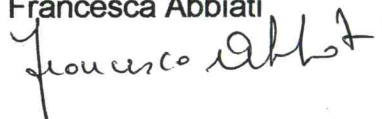
Attualmente la Voglina consiste di 3.500 metri quadrati di saloni, stanze affrescate, serre e chiesa gentilizia del XVII secolo, compreso il parco storico con piante di età superiori ai 200 anni.

L'idea è di incorporare all'attuale complesso architettonico una costruzione di 3.000 metri quadrati adiacente da trasformare in un esclusivo centro di benessere e beauty farm capace di coprire le esigenze della popolazione locale, nazionale ed internazionale. In un territorio come il Monferrato, capace di produrre in diversi campi, prodotti di alta qualità, un complesso alberghiero e di "beauty farm" esclusivo ed innovativo anche nella sua struttura architettonica eco-compatibile, diventa il completamento del concetto di "art of living" come messaggio forte per una nuova identità turistica del Piemonte.

Inoltre questo complesso ricettivo sarà in grado nelle sue diverse funzioni (ristorazione, health center, centro culturale e congressuale) di creare posti di lavoro part-time e full-time per almeno 60/65 persone.

In fede

Francesca Abbiati



Maggio 29 2005.